

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по итогам проведения социологического исследования**  
**для оценки качества проводимых мероприятий в**  
**рамках реализации Областного социально-**  
**педагогического проекта «Будь здоров!»**

Екатеринбург 2023

## **Методические рекомендации по обновлению содержания и форм реализации Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров!»**

Данные рекомендации разработаны на основе анализа результатов социологического исследования, проведённого в 2023 году для оценки качества проводимых мероприятий в рамках реализации Областного социально-педагогического проекта «Будь здоров!».

Цель методических рекомендаций — оказание помощи в выборе методов мотивации обучающихся к участию в Проекте «Будь здоров!» и в других проектах, направленных на приобщение к ценности здоровья.

В понимании здоровья мы придерживаемся определения, данного Всемирной Организацией Здравоохранения: «Здоровье человека — состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов»<sup>1</sup>.

Методологической основой рекомендаций является системно-деятельностный подход в психологии (Рубинштейн С. Л., Леонтьев А. Н. и др.), теория динамических смысловых образований (Леонтьев Д.А., Братусь Б. С., Василюк Ф. Е. и др.), концепция событийности в педагогической антропологии (Слободчиков В. И. и др.).

Мотивация деятельности связана с её содержанием, потребностями, которые удовлетворяются в этой деятельности и становятся мотивом, целями и смыслами конкретных действий; социальной средой, в которой она осуществляется; ценностью продуктов деятельности и признанием со стороны более широкого социума.

### **1. Рекомендации по целеполаганию**

Анализ результатов социологического исследования позволяет заметить недостаточную согласованность целей организаторов проекта и целей его участников.

Так, в различных редакциях документов Проекта его цель определяется как «сохранение и укрепление физического и духовно-нравственного здоровья подрастающего поколения», «формирование здорового образа жизни подрастающего поколения на основе традиционных

---

<sup>1</sup> Как ВОЗ определяет здоровье? [Электронный ресурс] // Всемирная организация здравоохранения URL: <https://clck.ru/X9Y4d> (дата обращения: 55.11.2023).

для России духовно-нравственных ценностей» и другими подобными формулировками.

В таблице 1 показано, как распределились цели классных руководителей и учащихся относительно целей проекта.

Таблица 1

Цели участников Проекта «Будь здоров!» в 2022-2023 уч. году

Участники/цели	Педагоги	Учащиеся
Цели, близкие цели Проекта	— 53% — научить детей вести здоровый образ жизни; — 24% — помочь детям избавиться от вредных привычек	— 9 % — начать вести здоровый образ жизни; — 4% — избавиться от вредных привычек
Цели, параллельные цели Проекта	— 80% — сплотить класс посредством участия в Проекте; — 13% — просто чем-либо занять класс	— 47% — защитить честь класса и школы; — 47% — принять участие в интересных мероприятиях, хорошо провести время; — 33% — получить какой-нибудь приз
Отсутствие цели	— 11%	— 12%

Можно заметить, что изначально цели организаторов Проекта не были полностью приняты участниками. Несовпадение целей организаторов и разных групп участников, а также их отсутствие у каждого десятого педагога и школьника является поводом пересмотреть способы целеполагания в Проекте.

Существуют разные методы постановки целей (метод Г. Архангельского, метод SMART, метод Брайана Трейси и др.), но есть некоторые общие принципы, на которых они основываются:

— **конкретность:** цель указывает на определённый результат, который будет получен (его можно описать, назвать, заметить и продемонстрировать);

- **измеримость:** результат достижения цели можно обнаружить и доказать либо количественно (изменилось количество чего-либо или кого-либо — проектов, объединений, акций, инициатив и пр.), либо качественно (наблюдаются новые качества поведения, проектов, творческих продуктов и пр.);
- **достижимость:** результаты реально могут быть достигнуты в имеющихся условиях;
- **полезность,** актуальность результата достижения цели (его связь с потребностями участников и после завершения проекта);
- **соотнесенность со сроками:** указаны реалистичные сроки достижения.

Таким образом, цель Проекта нуждается в проверке на конкретность, измеримость, ограниченность по срокам Проекта, достижимости в эти сроки.

Эффективным методом согласования целей и планируемых результатов участников может быть проведение сессии по целеполаганию с участием представителей всех заинтересованных групп (организаторов, классных руководителей, учащихся, родителей обучающихся, кураторов, представителей администраций разного уровня и др.).

## **2. Рекомендации по оценке результатов Проекта**

В социологическом исследовании была выдвинута гипотеза, что деятельность в Проекте «Будь здоров!» должна была обогатить понимание здоровья участниками и повлиять на поведение в отношении здоровья.

Социологическое исследование не может зафиксировать изменение в поведении, но даёт возможность выявить представления и отношение к здоровью.

### ***Представления о здоровье***

Согласно полученным данным, чаще всего участники Проекта по его завершению связывают здоровье со здоровым образом жизни (14,7%), жизнью (11,4%) и с отсутствием болезней у человека (10%), что соответствует житейским обыденным представлениям. Кроме того, значительная доля обучающихся отмечали, что здоровье – это «хорошо себя чувствовать» и «жить без вредных привычек». Только 5% дали ответ, что

здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия человека. Остальные школьники дали индивидуальные ответы, называя ассоциации со здоровьем (здоровье — это успех, счастье, гармония), отдельные способы поддержания здоровья (здоровье — это здоровое питание), проявления здоровья (здоровье — это иммунитет, сила, долголетие) и др.

Этот результат можно было бы считать хорошим, если бы в начале Проекта были зафиксированы «нулевые» представления школьников о здоровье.

### ***Отношение к здоровью***

84,9% обучающихся утверждают, что после окончания Проекта у них появилось желание вести здоровый образ жизни.

Изменение отношения учащихся к своему здоровью немного иначе зафиксировано в ответах классных руководителей. 45% педагогов отметили, что в классе стало больше сторонников здорового образа жизни (у всех или у большинства обучающихся появилось желание вести здоровый образ жизни), 5% опрошенных отметили такой результат, как избавление от вредных привычек. Расхождение мнений учеников и педагогов можно объяснить отсутствием чётких критериев результата и опорой респондентов на субъективные представления.

Стоит отметить результаты, которые не планировали организаторы, но планировали классные руководители и назвали в качестве достигнутых у 53% школьников и 71% педагогов: классные коллективы ещё более сплотились.

Сплочённость классов — положительный результат, только содержательно он индифферентен к теме здоровья.

Тревожный показатель: не увидели никаких результатов 14% педагогов. Причиной могут быть не оправдавшиеся ожидания, отсутствие критериев и инструментов оценки результата.

Следовательно, есть необходимость более точного планирования, промежуточной и итоговой оценки результатов Проекта всеми группами участников. Это не значит, что надо разрабатывать очередной сложный мониторинг со множеством показателей (что не исключается при наличии ресурсов). Однако для выявления результативности Проекта можно **рекомендовать:**

1. Сформулировать основные планируемые результаты для учащихся (при необходимости — для каждой группы участников) и описать их в целевом разделе Проекта.
2. Выбрать небольшое количество значимых, хорошо наблюдаемых и измеряемых показателей результатов.
3. Использовать уже имеющиеся инструменты — положения об отдельных конкурсах в рамках Проекта (например, видеороликов, агитбригад и пр.):
  - уточнить цели конкурсов относительно общей цели (какую часть её достижения обеспечивает конкурс);
  - уточнить критерии оценки конкурсных продуктов, сопоставляя их с планируемыми результатами (какие промежуточные или итоговые результаты должны появиться благодаря конкретному конкурсу).
4. До начала Проекта выявить состояние класса по формируемым качествам для сравнения с достигнутыми после Проекта изменениями.

При наличии небольшого количества понятных всем участникам признаков хорошего продукта отдельного конкурса и всего Проекта процессы оценивания результатов станут прозрачными, предсказуемыми, конструктивными, а отношения между классами-участниками и жюри разных уровней — менее напряжёнными и конфликтными.

### **3. Рекомендации по отбору содержания детской деятельности в мероприятиях Проекта**

Содержание деятельности — это её сущность, то, чем именно человек занимается в определённой сфере. Это может быть исследование по какой-либо теме, игра, конструирование, общение, музыкальное, художественное, техническое и иное творчество, духовная работа и пр.

Согласно деятельностному подходу, содержание деятельности человека постепенно переходит в содержание его личности — убеждений, стремлений, компетенций и др. Человек учится чему-то, приобщается к чему-то, становится кем-то, выполняя деятельность определённого содержания (общаясь, учится общаться, играя — играть, познавая — познавать и т. д.).

Предполагалось, что участники Проекта глубоко освоят различные аспекты темы здоровья в различных видах деятельности, способствующих его изучению и утверждению. Однако результат показал, что лишь немногие учащиеся продвинулись в освоении содержания, связанного со здоровьем (см. Стр. 4 — 5).

Для половины школьников деятельность, которой они занимались, не привела их к осознанию ценности здоровья, хотя реализовала другие направления развития, например, социально-коммуникативные, творческие, организаторские компетенции. Анализ результатов социологического исследования позволяет заметить, что ребята участвовали в спортивных мероприятиях (46%), предлагали идеи (более 40%), выполняли роль болельщиков (более 30%), поддерживая свою команду, рисовали плакаты и стенгазеты (31%), снимали видео (22%), делали фотографии (22%), организовывали деятельность команды (19%), писали сценарии (11%). При этом многие участники выполняли несколько ролей. В то же время отдельные участники описали виды деятельности, которые на самом деле не относятся к Проекту «Будь здоров!». Можно предположить, что именно эти необходимые этапы деятельности — обсуждения замыслов, дискуссии, построение планов, презентация творческих продуктов, сопереживания на спортивных и других соревнованиях — могли быть теми условиями, в которых классные коллективы сплотились.

Сами участники отмечают, что не все конкурсы имели очевидную связь с тематикой здоровья.

Большинство **классных руководителей** считают, что на формирование здорового образа жизни направлены, в первую очередь, соревнования «Мама, папа я – спортивная семья» и гонка «Лыжня России». Половина классных руководителей также отмечают конкурс «Соколы России». Конкурс агитбригад, видеофильмов и настольных игр считают направленными на формирование здорового образа жизни порядка трети педагогов или менее. По мнению 2% классных руководителей, ни одно из мероприятий не направлено на формирование здорового образа жизни.

**Школьники** не сомневаются в ценности для здоровья всех спортивных конкурсов, но только примерно треть считают, что конкурс агитбригад имеет отношение к здоровому образу жизни, а конкурсы видеофильмов и настольных игр только пятая часть детей связывает со

здоровьем. Примечательно, что каждый десятый считает, что ни одно из мероприятий Проекта не имеет отношения к здоровому образу жизни. Следовательно, в содержании деятельности преобладали другие темы, которые в восприятии детей не связаны с темой здоровья.

Итак, при выборе содержания конкурсных мероприятий Проекта стоит обратить внимание на темы, которые помогут участниками более глубоко раскрыть смысл здоровья, особенно в его социальной, душевной, духовной составляющих.

**Рекомендуем** выбирать содержание деятельности участников конкурсных мероприятий, ориентируясь на следующие характеристики.

### **Тематическая связь с вопросами здоровья.**

Важно, чтобы всем участникам было понятно, какое отношение к физическому, социальному, душевному, духовному здоровью имеют те или иные конкурсы. Хорошо, если в рамках темы удаётся достаточно полно раскрыть аспекты здоровья. Например, известная «Лыжня России» может быть проведена формально, и дети не продвинутся в освоении темы здоровья — явка обеспечена, мероприятие состоялось. С другой стороны, может быть затронут широкий круг вопросов: как выбрать лыжи, технику движения, чтобы бег был полезным для здоровья и снижался риск травматизма; как адекватно подобрать спортивную одежду; как уважительно вести себя на лыжне (социальное здоровье); как пережить неудачу или радоваться победе, не обижая соперников (социальное, душевное здоровье); зачем вообще всем вместе бежать на лыжах (дружба, единение, духовный подъём — духовное здоровье) и т. д.

### **Актуальность продукта деятельности.**

Большое значение для участников деятельности имеет востребованность создаваемого ими продукта — игры, видеофильма, исследовательского отчёта, организуемого события. Участникам заранее важно знать, кто и для чего будет использовать продукт деятельности. Возможно, он сделает более насыщенной предметно-пространственную среду школы. Возможно, он внесёт новое содержание, обогатит какое-то школьное, поселковое, районное, городское событие (праздник, спортивное соревнование, научную конференцию). Важно, от каких субъектов извне Проекта продукт деятельности получит признание и поддержку.

## **Учёт возрастных особенностей, интересов, возможностей современных подростков.**

Подростки имеют различные интересы и предпочтения, и можно поискать точки пересечения содержания Проекта и подростковых увлечений. Социологический опрос показал, что интересными конкурсы и мероприятия считают только 49% учащихся, и только 41% узнали много новой, интересной информации, почти каждый пятый обучающийся (18,8%) считает, что в рамках Проекта должно быть больше различных интересных конкурсов и заданий — следовательно, можно заключить, что интересы и потребности подростков были учтены лишь частично.

Не обязательно организовывать какую-либо активность в форме конкурса — сегодня в рамках больших проектов, например, «Флагманы образования», популярны внеконкурсные активности. Известность команды по внеконкурсным активностям повышает её шансы на результативное участие и в конкурсных мероприятиях.

Что увлекает современных подростков:

1. Социальные сети и мессенджеры — подростки проводят много времени в социальных сетях и мессенджерах, общаясь с друзьями, просматривая контент, создавая и продвигая свои собственные аккаунты. Можно, например, предложить им создать канал «Будь здоров!» на Telegram и наполнять его интересным содержанием и т. п.
2. Музыка — подростки любят слушать музыку различных жанров, включая поп, рок, хип-хоп и другие. Они также могут создавать собственные музыкальные коллекции, плейлисты, записывать и транслировать своё исполнение при помощи инструментов интернета, участвовать в музыкальных событиях. Можно собрать несколько тематических коллекций (плейлистов) — песни о спорте, о дружбе и пр. Поющие участники могут откликнуться на предложение записать музыкальное выступление для специальной музыкальной страницы на сайте «Будь здоров!» или на канале «Будь здоров!» в YouTube — получится коллекция, полезная для целей Проекта и для самих детей.

3. Видеоигры — многие подростки играют в видеоигры, обсуждают их, высоко ценят «скилы» опытных игроков, могут наблюдать за игрой и участвовать в онлайн-соревнованиях по киберспорту. Возможно, им будет интересно практически исследовать положительное и отрицательное влияние на организм, психику и отношения различных любимых ими игр. Это может стать темой индивидуального проекта в рамках школьного предмета или совместного для участия в научно-практической конференции школьников.
4. Мода и стиль — многие подростки уделяют большое внимание моде и стилю, следят за новыми трендами, пытаются создать свой собственный стиль. Они могут посещать модные сайты и следить за новостями в Telegram, на YouTube, просматривать каталоги онлайн-магазинов, искать возможность заработать на важные для них покупки. Можно включить в проект тему «Мода и здоровье» и предложить школьникам выбрать интересный для них формат знакомства с этой темой. Это может быть исследование, показ мод, онлайн-журнал и т.д.
5. Спорт — многие подростки активно занимаются спортом или являются пассивными любителями отдельных видов спорта. Они могут участвовать в школьных соревнованиях, заниматься спортом в свободное время, следить за спортивной информацией. Если такие ребята есть в классе-участнике, они могут объединиться и разработать информационные материалы, вести спортивную новостную ленту онлайн и офлайн, быть организаторами и координаторами спортивных событий в школе, районе и пр.
6. Интернет-технологии — подростки активно используют гаджеты, интернет-технологии, включая разнообразные приложения для смартфонов, планшетов и компьютеров. Они могут в качестве участников «Будь здоров!» создавать свой собственный контент (на том же TikTok), участвовать в онлайн-сообществах проектов, дружественных Проекту «Будь здоров!», развивать умения, выстраивать образовательные траектории. Например, российский профориентационный проект «Билет в будущее» собирает на своей интернет-платформе большое количество ребят. Можно подумать о

создании платформы, на которой ребята из классов-участников и их друзья извне Проекта могут обсуждать важные для них темы, связанные со всеми аспектами здоровья.

7. Хобби и увлечения — подростки могут иметь самые разнообразные хобби, обсуждать их между собой, делиться умениями и лайфхаками — просматривать и давать мастер-классы в интернете, выкладывать свои портфолио и даже предлагать свою продукцию на маркетплейсах. «Калейдоскоп» онлайн или офлайн мини мастер-классов может стать привлекательной возможностью для подростков — показать своё мастерство, для педагогов — помочь детям освоить универсальные учебные действия, для Проекта — собрать коллекцию здоровых занятий современного подростка.
8. Общение — подростки часто обсуждают своих друзей, отношения с противоположным полом, будущее, прошлое, жизнь, смерть, судьбу, разные личные вопросы — без морального давления со стороны взрослых. Можно предложить серию коротких встреч или присоединиться к школьным планам (например, в рамках городского проекта «Лицом к лицу» — встречи с известными людьми города Екатеринбурга) встреч с авторитетными для школьников взрослыми для неформального обсуждения интересующих вопросов.

### **Связь со школьной программой «Здоровье».**

Не стоит перегружать классного руководителя и детей избытком мероприятий. Возможно, в рамках уже утверждённых школьных планов класс — участник проекта может взять на себя особую роль: информационную, организационную и пр. Возможно, в образовательной среде школы могут быть востребованы постоянные или сменные наглядно-информационные материалы о здоровье, выполненные в формате, популярном у подростков (чек-лист, карта, навигатор и др.), и небанальные по содержанию.

### **Связь с ежегодными школьными, муниципальными, региональными образовательными событиями.**

Участники Проекта могут совместить достижение разных целей. Например, каждый год проходит научно-практическая конференция (НПК)

учащихся, на которой ученики защищают свои исследовательские проекты. Ученики классов-участников Проекта «Будь здоров!» могут проводить исследования, полезные и для Проекта, и для участия в школьной НПК.

### **Связь с местными организациями, социально-культурной и профессиональной инфраструктурой территории.**

Это могут быть различные формы и направления знакомства с людьми и организациями, авторитетными в местном сообществе и значимыми с точки зрения здоровья.

Например, класс «Будь здоров!» может разработать навигатор здоровья — путеводитель по местным спортивным и оздоровительным центрам, клубам, природно-парковым зонам, велодорожкам, каткам, фитобарам и пр. Оформить такой навигатор можно онлайн, разместить в виде стенда в пространстве школы, даже разработать приложение для смартфона. Пусть будет 3-4 точки на карте, но это — полезный продукт в территориальной привязке, напоминающий детям о возможностях своего села, посёлка или города.

### **Связь с профессиональной ориентацией.**

Изучение профессий, направленных на защиту, сохранение, восстановление здоровья людей; интервьюирование представителей этих профессий (врач, психолог, социальный работник, священник), посещение мест их службы (медицинских, социальных учреждений, храмов) может стать для кого-то из учеников ориентиром при выборе профессии.

### **Связь с российским и международным календарём важных дат, связанных со здоровьем.**

День медицинского работника, Международный день медицинской сестры, День психолога в России, Всемирный день психического здоровья, Всемирный день здоровья, День трезвости и т. д.

Причастность к общезначимым событиям небезразлична подросткам, особенно если они пересекаются и с их личным или семейным смысловым пространством. Например, создание классом-участником творческих поздравлений с профессиональными праздниками знакомых медицинских работников (родителей одноклассников, школьного врача и психолога, сельского фельдшера, и др.).

Следует обратить внимание также на целостность, связность содержания разных мероприятий и их отношение к общей цели. Отношение мотива деятельности к её целям — смысл — связывает все большие, маленькие и совсем ничтожные дела воедино, придавая целостность деятельности. Поскольку педагоги и учащиеся не всегда видят эту связь, необходимо организаторам Проекта найти способы её донести или сообща выявить.

#### **4. Рекомендации по информационной поддержке Проекта**

Озадачивает информация в социологическом отчёте о том, откуда ученики узнали о Проекте, какие мероприятия считают его частью, какие знают этапы, как понимают его результаты, позволяет актуализировать ещё несколько задач.

**Во-первых, пересмотреть способы ознакомительного информирования о Проекте.** Сообщения классного руководителя недостаточно для внутренней, содержательной мотивации потенциальных участников. Необходимо знакомство с примерами прошлых лет — «образцами продукции», как говорят в маркетинге. Для этого можно ввести специальную (мотивационную) рубрику на сайте «Будь здоров!», где ребята смогут почитать отзывы участников, посмотреть фотографии и видеозаписи, познакомиться с творческими проектами победителей прошлых лет и пр. Можно организовать брифинги, круглые столы с участниками прошлых лет. Подавляющее большинство опрошенных обучающихся (87,5%) посоветовали бы ребятам из других классов участвовать в Проекте «Будь здоров!», что позволяет предположить, что они не отказались бы от личной встречи и неформального обсуждения преимуществ, которые даёт участие в Проекте, ошибок, которых можно избежать и других вопросов, возникающих у ребят на стадии принятия решения.

**Во-вторых, пересмотреть способы информационного сопровождения Проекта.**

В современных деловых кругах и в образовательной среде широко распространены различные способы визуального представления проектов или программ, над которыми идёт работа.

Карты-планинги, экраны, чек-листы, временные ленты, графы, матрицы и прочие средства визуализации помогают сделать наглядным весь

объём предстоящей работы и конкретное местонахождение в каждый момент.

Например, визуальная карта Проекта в пространстве класса-участника. Такая карта не может быть унифицированной и данной в готовом виде. Её совместное создание — эффективный метод совместного планирования будущей общей жизни на Проекте. Выбор способов наглядного изображения этапов, сроков, заданий, форм отчётности, отметок о продвижении и другой информации является одним из эффективных условий возникновения положительного отношения к Проекту, чувства причастности общему делу.

## **5. Рекомендации по формированию детско-взрослой общности участников Проекта**

Согласно антропологическому подходу В. И. Слободчикова<sup>2</sup> к вопросам образования и развития человека, общности людей можно отнести к одной из двух групп:

— формальная социальная организованность — структурированное объединение людей, заданное общими целями и индифферентное к ценностям. Единицей ее жизнедеятельности является дело, мероприятие; — со-бытийная общность — неструктурированное объединение на основе общих ценностей. Такое объединение способно к формированию структуры с распределением ролей и к достижению целей, но не они являются определяющими, а общие ценности. Единицей жизнедеятельности со-бытийной общности является Событие. Сущностным признаком События является ценностное переживание участников.

Для достижения такого результата, как приобщение детей к каким-либо ценностям, в том числе ценности здоровья, подходит со-бытийная общность.

В каждом школьном классе присутствуют одновременно черты и формальной организованности, и неформальной со-бытийной общности<sup>3</sup>,

---

<sup>2</sup> Слободчиков В.И. Антропологическая перспектива отечественного образования. Екатеринбург: Издательский отдел Екатеринбургской епархии, 2009. – 264 с.

<sup>3</sup> Эмпирически хорошо известны разные типы сообществ учащихся и взрослых (учителей, родителей) класса, школы, объединений дополнительного образования. В одном классе, например, могут быть определены формальные функции. Каждый знает, за что он «отвечает», все знают, с кого что «спросить». Поручения даются независимо от области действительных интересов того или иного участника. При возникновении проблемы или новой задачи ищут «крайнего», на которого можно «свалить» задачу, не представляющую интереса для всех. Общее

— сосуществуют отношения казённые — безличные, и личностные. Для достижения целей Проекта «Будь здоров!» стоит стремиться к построению со-бытийной общности, но этот процесс не может быть алгоритмизирован.

Можно ориентироваться на общие принципы:

1. Источником со-бытийности как совместности бытия (со-бытия), единства общности в повседневности, являются **ценности**. Было бы полезно выяснить в обсуждении, диалоге, какие ценности уже являются объединяющими для класса. Ответы учащихся на вопросы социологического исследования позволяют предположить, что такими ценностями являются, например, дружба, общение, репутация («честь класса») и др.

---

дело в формальной организации является обузой и для детей, и для взрослых. Подлинное удовлетворение участники испытывают в момент завершения дела, достижения цели. Механизмами принуждения, мягче — вынуждения объединиться для дела являются долг, санкции или выгода. В формальной структуре кто-то может выполнить задачу за другого (учитель, родитель может что-то сделать вместо ребенка и выдать результат за результат ребенка — дописать сочинение, дорисовать картину и пр.). Способы решения задач ценностно нейтральны, а порой и не безупречны этически, т. к. главное — достижение цели. Преобладают одновозрастные контакты, в которых преувеличенно большое значение имеет соревновательность, поэтому универсальным механизмом «вовлечения» в мероприятия являются конкурсы. Такая социальная организованность непосредственно не связана с духовно-нравственным воспитанием, но с ней начинаются многие со-бытийные общности. Происходит то, что А.Н. Леонтьев назвал сдвигом мотива на цель. Цель, бывшая поначалу принудительной, может вдруг или постепенно становиться привлекательной и преобразуется в мотив, смысл и ценность. В процессе достижения цели возникают человеческие связи и/или интерес к содержанию деятельности. Человек начинает хотеть и ценить то, что он делал по необходимости. Совместное бытие или Событие вызывает названные изменения. Тогда может сложиться другой тип социальности – со-бытийная общность.

В некоторых классных, школьных и других сообществах причиной объединения являются не столько цели, сколько общие ценности людей. Ценности непреходящи, в отличие от целей, поэтому со-бытийное сообщество не распадается после достижения той или иной цели. Завершение События сопровождается проектированием нового, возникает смысловая связь событий – со-бытийность. Никто не может сделать что-то вместо другого — каждый сам хочет пережить событие. На первый план выходят субъективность, уникальная субъективная реальность каждого участника. Никакая цель не оправдывает средств, которые противоречат ценностям, разделяемым в общности. Наряду с индивидуальным стилем, увлечением, профилем каждого участника, по инициативе детей и взрослых возникают свободные творческие объединения, без заранее «прописанных» поручений («вместе делаем фильм, организовываем музей, проводим исследование, провожаем выпускников, помогаем освоиться первоклассникам, готовим к празднику библиотеку, изготавливаем пособия для слабовидящих детей из соседнего детского сада» и пр.). Разновозрастный состав общности поддерживает и поддерживается сотрудничеством, кооперацией, при которой старшие заботятся о младших, младшие участвуют в жизни старших.

2. Носителями ценностей, символизации мира, его духовных смыслов являются **взрослые** люди, утверждающие эти ценности своими поступками, образом жизни. Носителем ценности здоровья может быть как классный руководитель, так и куратор, родители, партнёры класса со стороны территориальных организаций. Важно, чтобы был кто-то, кто не на словах, а на деле утверждает ценность здоровья, может служить авторитетным примером для детей.

Задача взрослых — педагогов и родителей — оказать детям поддержку в осознанном выборе здорового образа жизни, способствующего осуществлению их планов на будущее.

3. Взрослые задают духовные смыслы, но не только они определяют организационные формы существования со-бытийной общности. **Каждый участник** входит в неё со своей индивидуальной и возрастно-сообразной системой средств взаимодействия – наблюдением, подражанием, игрой, сомнением, сопереживанием, практическим участием. Выше уже были рассмотрены возможные подростковые увлечения, с учётом которых и других особенностей каждого ученика может сложиться конкретный профиль класса. Это поможет понять, в каких конкурсных и, особенно, инициированных классом мероприятиях могут быть преимущества перед другими классами-участниками.

4. Другим источником со-бытийности как единства общности в моменты реальных ценностных переживаний являются **События**, в которых происходит что-то значительное. Событие в отличие от мероприятия не «проходит», оно ценностно **переживается** и встраивается в субъективность каждого участника, становится частью индивидуальной картины мира.

Противоположность событию — формальное мероприятие (меры приняты), оно не вызывает ценностного переживания, но порождает прагматичное, иногда ироничное, порой циничное отношение к происходящему. Мероприятия, в отличие от Событий, ценностно нейтральны. Мероприятия могут быть не связаны между собой, в них людей «вовлекают», «включают» и «выключают». Жизнь детей и взрослых, сами люди не преобразуются после мероприятий, переживания не происходит, ценности не осваиваются.

Мы планируем мероприятия, надеясь, что они станут событием для кого-то. Не может быть гарантий, что возникнут переживания, и тем самым

будут восприняты ценности, но создать условия для этого стоит попытаться. Таким условием является искренняя вовлечённость организаторов.

Анализ анкет позволяет заметить, что переживания участников пока связаны преимущественно с конкурентной стороной Проекта (победы, проигрыши, несправедливая оценка) и в меньшей степени — с содержательной (что удалось узнать, что и зачем создать, кому помочь).

5. Механизмом приглашения к вхождению в общность и участию в событиях является **сопереживание** – совместное переживание, переживание вместе с тем, у кого случилось или предстоит что-то значимое. Подростки обычно откликаются на призыв к реальному делу в помощь кому-то, они сочувствуют тем, кто нуждается в их участии и доверяет их способности принести ощутимую пользу. На такой мотивации основаны коммунарские методики, метод коллективных творческих дел, методическая система «Орленка» и другие коллективообразующие способы педагогической работы.

Итак, приобщение к ценностям возможно в социальности такого типа, при котором ценности определяют повседневный уклад жизнедеятельности (со-бытие), остро переживаются в значимых Событиях, преобразуют субъективность участников, — т. е. в событийной общности. Из этого следует необходимость поддержки именно таких укладов детско-взрослой общности классов-участников Проекта «Будь здоров!».

**Общность** участников Проекта «Будь здоров!» не ограничивается классом. Здоровье — ценность, на основе которой могут объединяться классы **внутри школы, в городе, округе, регионе**. Как показало исследование, у школьников есть интерес к материалам и выступлениям других классов из разных территорий.

Рекомендуем разработать формы организации взаимодействия классов **не только на конкурсных площадках** (хотя и это ещё не достигнуто — не более половины ребят знакомы с выступлениями других участников), но и в пространстве дискуссий, выставок, совместного творчества.

В образовательном процессе уже хорошо освоены инструменты и техники онлайн-коммуникации, этому способствовал период вынужденных ограничений реальных контактов. Многие формы взаимодействия могут

быть организованы и в рамках Проекта: совместное наполнение сайта «Будь здоров!», форумы, каналы в мессенджерах и др.

## **6. Рекомендации по формированию методического сообщества педагогов — участников конкурса**

75% классных руководителей узнали о Проекте «Будь здоров!» от администрации школы. Коллеги информировали о данном Проекте 16% классных руководителей. Это при том, что Проекту — 17 лет! Следовательно, есть какие-то препятствия широкому распространению опыта.

В современном профессиональном педагогическом пространстве сосуществуют и противоборствуют такие тенденции, как **изоляционизм и кооперация**.

Для решения сложных задач необходима кооперация, взаимодействие, сотрудничество.

В разделе социологического отчёта «Методическое сопровождение» можно найти количественные данные, показывающие высокую степень заинтересованности классных руководителей в профессиональном общении, но недостаточную готовность осуществлять его. Подавляющее большинство респондентов (72%) отмечали, что хотели бы познакомиться с опытом участия и методическими разработками других классных руководителей классов- участников Проекта «Будь здоров!». В то же время подавляющее большинство (79%) педагогов не хотели бы делиться с коллегами своими методическими разработками или опытом участия в Проекте.

Для развития Проекта «Будь здоров!» было бы целесообразно объединить усилия педагогов и создать **сообщество, подобное методическому объединению**.

Сегодня известны многообразные практики совместного решения образовательных задач, обмена опытом, наполнения общего методического фонда новыми идеями и творческими разработками. Можно рекомендовать некоторые из них.

- 1.** Прежде всего, имеет смысл пригласить опытных участников Проекта в **креатив-группу** (творческую группу, тьюторскую команду и т. п.), готовую принять на себя экспертно-аналитическую функцию. Эта группа наряду с организаторами Проекта может участвовать в

генерации идей, разработке обновлений проекта, принятии решений. По опыту других методических объединений условиями вхождения в группу является добровольность, а минимальной поддержкой — легитимизация этой работы, официальное подтверждение статуса (сертификат, удостоверение).

- 2. Необходимо формировать экспертный корпус проекта.** Социологическое исследование показало, что самой неразработанной и болезненной точкой Проекта является деятельность жюри на всех этапах конкурса. Наряду с рекомендованной выше деятельностью по целеполаганию, разработке критериев оценки конкурсных материалов необходимо осуществить работу по отбору и подготовке членов жюри. При наличии затруднений лучше ограничить число конкурсов и показателей оценки, но достичь прозрачности критериев и экспертности в процессе их применения.
- 3. Конкурсы методических разработок** продолжают быть одним из самых ярких примеров партнёрства в профессиональных сообществах. Важно выбирать актуальные темы и оптимальный объём разработок, избегать чрезмерной теоретизации и отрыва от практики. Совместно с креатив-группой можно выбрать направление и тему, разработать Положение о первом (пробном) методическом конкурсе, подобрать жюри, провести итоговое интерактивное мероприятие с элементами обучения.
- 4. Партнерский методический продукт конкурса – сборник лучших разработок.** Составление электронных сборников и их размещение на сайте «Будь здоров!» может оказаться привлекательным для вхождения в объединение широкого круга участников — классных руководителей классов-участников «Будь здоров!», кураторов, других педагогов.
- 5. Мастер-классы** или практикумы, отдельные или в содержании семинаров и других встреч, могут обогатить инструментарий участников и способствовать установлению прочных партнёрских отношений.
- 6. Педагогические чтения** по тематике Проекта «Будь здоров!» с использованием как фиксированных выступлений, так и интерактивных форм, «свободного микрофона» — эффективная практика обобщения и распространения позитивного опыта.

7. **Выставочная** методическая деятельность офлайн или онлайн. На выставке могут быть представлены, например, разработки классов-участников «Будь здоров!»: игры, видеоролики и другие творческие продукты в сопровождении методического комментария.
8. Короткие **обзоры успешных практик**, например, дайджесты проектов, инициированных классами, фоторепортажи успешных мероприятий и др. могут способствовать знакомству с богатой палитрой педагогических и ученических находок.
9. Создание **базовых площадок** (ресурсных центров) Проекта «Будь здоров!» может способствовать аккумуляции, экспертизе и распространению проверенных и эффективных моделей организации детской деятельности по направлениям Проекта.
10. Развитие **сайта Проекта**, ориентированного на разные категории участников, предусматривающего возможность взаимодействия — форумы, вопросы и ответы, онлайн консультации, лекторий и т. п., может способствовать созданию непрерывной среды профессионального общения, поддержки, признания.

Когда Проект заговорит о себе на языке современных информационно-коммуникационных технологий, педагоги и учащиеся смогут получать информацию образную, доказательную, «заразительную» — т. е. мотивирующую принять в нём участие.

Со-бытийная общность формируется уже в процессе совместного принятия решения на основе полной и достоверной информации. По мнению вчерашних участников, решение сообща (всем классом и классным руководителем) принимали около трети классов. Они и стали авангардом Проекта — теми, кто прошли все его этапы и достойно показали себя в этих испытаниях. Ещё две трети школьников — резерв, который можно привлечь к содержательному, неформальному участию в Проекте «Будь здоров!», выполнив хотя бы небольшую часть данных рекомендаций.